

[2026년 안동형 일자리사업단 지역관광 청년 실무인재 양성사업

「디지털 마케팅 실무마스터 과정」 교육생 추가 모집공고

안동시 관광업 사업자의 디지털 마케팅 실무 역량 강화와 온라인 홍보를 통한 실질적인 매출 성장을 지원하기 위해 「디지털 마케팅 실무마스터 과정」 교육생을 다음과 같이 추가 모집하오니, 디지털 마케팅을 확대·고도화하고자 하는 관광업 사업자분들의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

2026년 9월 22일

안동형 일자리사업단장

1

사업 개요

- 사 업 명: 디지털 마케팅 실무마스터 과정
- 운영기간: 2026. 9 ~ 2026. 12.
- 사업목적: 안동시 관광업 사업자의 디지털 마케팅 역량을 강화하고, 실전 중심 교육 및 맞춤형 컨설팅을 통해 온라인 마케팅 고도화 및 실질적인 매출성장 도모
- 사업내용: 관광업 사업자의 마케팅 전략 수립, 온라인 광고 운영 및 성과 분석, 맞춤형 컨설팅 등 매출 성장을 위한 실전형 디지털 마케팅 교육 운영
- 선정규모: 교육생 15명 내외
- 교육방법
 - 온·오프라인 병행 교육
 - 개별 맞춤형 컨설팅 중심 운영
- 교육내용
 - 관광 브랜딩 및 온라인 마케팅 전략 수립
 - AI 기반 광고·콘텐츠 제작 및 온라인 광고 운영
 - 매출 분석 및 마케팅 성과 진단·맞춤형 컨설팅
- 교 육 비: 전액지원

□ 모집기간: 2026. 9. 22.(화) ~ 9. 30.(수) 15:00까지

※ 기간 경과 후 신청 건은 정상적으로 접수 되지 않으므로 시간 준수할 것

□ 모집대상

- 안동시 소재 관광 관련 사업자 및 관계 실무자 중 온라인 마케팅 경험이 있는 자
- 현재 온라인 마케팅을 운영하고 있으며, 마케팅 확대·고도화를 통해 매출 성장을 목표로 하는 사업자
- 관광·마케팅 분야에 관심 있으며, 디지털 마케팅 실무역량을 강화하고자 하는 대학(원)생

※ 교육 참여 필수조건

- 현재 판매·홍보 가능한 관광상품 또는 서비스 보유자
- 인스타그램·블로그, 스마트스토어 등 온라인 홍보·판매 채널 운영 또는 활용 가능자
- 노트북 지참 및 스마트폰 활용 가능자
- 교육 종료 후 매출 등 성과 모니터링 및 성과조사 참여

□ 참고사항: 교내(국립경국대학교) 학생 참여자의 경우 학사 운영 규정에 따른 출석인정 협조 예정

□ 모집인원: 15명

□ 접수방법: 안동형 일자리사업단 홈페이지 신청(<https://andongjob.kr/>)

□ 제출서류

구분	목록		유의사항
제출서류	붙임 1	교육신청서	[붙임] 양식을 사용해야 하며 임의 양식 사용 불가 - 반드시 서명란에 날인
	붙임 2	개인정보 수집 및 제공 동의서	
	사업자등록증 및 법인등기부등본		관광업 사업자 확인용 - 사업자등록증 및 법인등기부등본 사본 제출
	재직증명서		관광 관련 사업장 종사 여부 확인용 - (발급처) 재직기관
	주민등록등본 or 초본		안동시 소재 주소 확인용 - (발급처) 주민센터, 정부24(온라인)
유의사항	① 안동형 일자리사업단 홈페이지(https://andongjob.kr/) → 지원사업신청 내 공고문 확인 ② 제출서류 작성 스캔하여 PDF 파일로 업로드 제출 ③ 한 가지 서류라도 미제출 또는 미비 시 결격사유에 해당 ④ 서류미비에 대한 책임은 신청 당사자에게 있음 ⑤ 안동형 일자리사업단에서 관련 추가 관련증빙자료 요청 가능		

□ 교육생 선정

- 신청자의 제출서류를 검토하여 기본 자격요건 충족 여부 확인
- 신청동기, 디지털 마케팅 활용현황, 교육 참여의지 및 교육 후 활용계획 등을 종합적으로 검토하여 교육생 선정
- 제출된 신청서의 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

3

선정절차

□ 추진일정

모집/접수	선정평가	교육생 선정
2026. 9. 22.(화) ~ 9. 30.(수) 15:00까지	[서류심사] 2026. 10. 1.(목)~10. 2.(금)	[선정안내] 2026. 10. 2.(금) 예정

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 선정방법: 서류심사

□ 선정결과: 개별 문자(SMS) 통보

4

교육내용

□ 교육일정: 2026. 10. 6.(화) ~ 12. 1.(화) / 13:00~17:00 (주 1회 화요일)

□ 교육장소: 국립경국대학교 지역산학협력관 6층 609호

※운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ 교육방법: 온·오프라인 병행 교육

□ 수료기준: 출석률 70% 이상 수료증 발급

※ 최종 선정된 교육생은 강의 일정에 따라 성실하게 출석하고 사업 발전을 위해 협조해야 함

□ 교육 진행방향

- 교육 방식 : 교육생 공통적으로 겪는 문제점 3가지를 개선하는 커리큘럼 제공

문제점	솔루션	기대효과
홍보 실무 지식 부족	필수 실무 역량 적용 실습	습득한 AI 등 최신 마케팅 기술을 적재적소에 활용할 수 있게 된다.
홍보 실무 역량 부족	필수 실무 역량 적용 실습	숏폼 등 실질적인 콘텐츠 제작 기술 역량을 기반으로 더욱 소비자 친화적인 콘텐츠를 제작할 수 있게 된다.
매출 증대 역량 부족	궁극적 매출 증대를 위한 광고 실습 및 추이 모니터링	실질적인 매출 증대를 이끌어내는 역량의 적용으로, 정량적 사업 성과를 도출한다.

- **교육 분야** : 교육생의 현황에 따라 최종 목표치와 보다 주력하는 분야를 세분화

현황	목표	주력 분야
기상품 보유자	판로로써의 홍보를 통한 매출 및 방문객 증대	1) 관광 브랜딩 전략 수립 2) AI 활용 디지털 광고 및 마케팅 실습 3) 온라인 홍보 및 판매 전략 수립 4) 매출 분석 및 마케팅 성과 진단

□ 교육내용

구분	교육형태	교육 주제	주요 활동
1회차 10/6(화)	오프라인 (4H)	• 교육색 오리엔테이션 • 멘토링<엣지데이>	- 교육수료 및 활동가이드 - 브랜딩 및 콘텐츠 전략 수립
2회차 10/13(화)	오프라인 (4H)	• 멘토링<포커싱데이>	- 맞춤 전략 공유 - 콘텐츠 개선 및 광고 실습
3회차 10/20(화)	오프라인 (4H)	• 현장형 집중 멘토링	- 1차 광고 집행 - 플랫폼 연동 작업
4회차, 5회차 10/20(화) ~ 10/26(월)	온라인 (1H)	• 컨설팅<컴플릿위트1>	- 맞춤 컨설팅 전략 공유 - 광고 실습 및 피드백 멘토링
		• 컨설팅<컴플릿위트2>	- 맞춤 컨설팅 전략 공유 - 광고 실습 및 피드백 멘토링
6회차 10/27(화)	오프라인 (4H)	• 중간보고회	- 중간 성과보고회 - 중간 성과치 확인(매출 등)
7회차, 8회차 10/27(화) ~ 11/2(월)	모니터링 (2H)	• 책임 멘토 모니터링	- 책임 멘토 집중 모니터링 - 담임멘토 모니터링 후 방향 설정
9회차, 10회차 11/3(화) ~ 11/9(월)	온라인 (1H)	• 담임멘토 집중 멘토링	- 광고 N차 집행 및 성과 추적 - 개선 전략 작업 - 광고 추이 및 성과 확인
11회차 11/10(화) ~ 11/16(월)	모니터링 (1H)	• 사후 모니터링	- 담임멘토 보고서 최종 수렴 - 책임 멘토 성과 보고 최종 점검
12회차 11/17(화)	오프라인 (2H)	• 수료식 및 성과보고회	- 수료증 수여 - 매출 중심 성과 보고회
13회차 12/1(화)	오프라인 (1H)	• 사후 모니터링	- 수료 후 사후 모니터링

※ 교육과정 및 세부 내용은 운영 상황에 따라 일부 조정될 수 있음

[붙임1] 교육 신청서

[2026년 지역관광 청년 실무인재 양성사업]

디지털 마케팅 실무마스터 과정 교육 신청서

□ 기본정보

접수번호:

접수일자: 2026. 09. .

성명		성별	☐ 남 ☐ 여
생년월일	0000. 00. 00.	연락처	010-0000-0000
주소	ex) 경상북도 안동시 송천동		
회사명			
사업장소재지			
사업자등록번호		법인등록번호	
업종		업태	
직위/담당업무		이메일	
교육 참여 필수사항	☐ 수료기준: 70%이상(6회이상) 출석 가능 ☐ 페이스북 메타 비즈니스 플랫폼 로그인 가능(ID,PW) ☐ 인스타그램/블로그 등 활동 계정 보유 ☐ 노트북 지참 가능(영상편집 및 사진편집 가능 기종) ☐ 스마트폰 활용 가능(광고집행 및 편집 등)		

□ 신청자격 확인

확인사항	해당 여부
안동시 소재 관광 관령 사업체의 사업자 또는 관계 실무자	☐ 해당
온라인 마케팅 운영 경험 보유	☐ 해당
현재 SNS·온라인 광고 등 온라인 마케팅 운영 중	☐ 해당
마케팅 확대·고도화를 통한 매출성장 목표	☐ 해당

□ 디지털 마케팅 활용 현황

1. 운영채널

※ 현재 운영 중인 SNS 및 온라인 마케팅 채널 기재(인스타그램, 블로그, 유튜브 등)

채널 URL	
운영기간	
팔로워·구독자수	

2. 주요 홍보 상품·서비스

※ 현재 온라인에서 홍보·판매하고 있는 주요 상품 또는 서비스 기재

주요 상품·서비스	
주요 고객층	

3. 디지털 마케팅 도구 활용 수준

※ 활용 수준을 상·중·하 체크(✓)

활용 도구	상	중	하
캔바 · 미리캔버스	☐	☐	☐
캡컷 · 영상편집	☐	☐	☐
생성형 AI 활용	☐	☐	☐
※ 사용 중인 유료 생성형 AI가 있는 경우: _____			

4. 광고 소재 제작용 원본 데이터 보유량

고화질 상품·공간 사진 소스	☐ 충분함(20장 이상) ☐ 보통(10장 내외) ☐ 부족(촬영필요)
세로형(9:16) 숏폼 영상 소스	☐ 충분함(5개 이상) ☐ 보통(2개 내외) ☐ 부족(촬영필요)

□ 신청동기

- ※ 현재 온라인 마케팅 운영 과정에서 겪고 있는 주요 애로사항 및 교육 참여 이유를 상세히 기술
- ※ 이전 메타 광고 등 온라인 광고 집행 경험 기술(없을 경우 '경험 없음' 표시)

□ 활동계획 및 활용방안

- ※ 교육 이후 사업체 온라인 마케팅 활용계획 및 방향을 구체적으로 기술
- ※ 교육을 통해 달성하고자 하는 목표(브랜드 인지도 향상, 온라인 홍보 확대, 신규 고객 유입, 매출 증대 등)를 상세히 기술

- 1 본 신청서는 『디지털 마케팅 실무마스터 과정』을 위한 기초 자료로 활용됩니다.
- 2 “개인정보보호법”에 따라 “개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서”를 작성하여 주시기 바랍니다.
※ 귀하는 개인정보제공에 대하여 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 불이익 (『디지털 마케팅 실무마스터 과정』참여 제한 등)이 있을 수 있습니다.

2026년 월 일

신청인 성명:

(날인/서명)

국립경국대학교 안동형 일자리사업단장 귀하

[붙임2] 개인정보 수집·이용·조회·제3자 제공 동의서

개인정보 수집·이용·조회·제3자 제공 동의서

「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 국립경국대학교 안동형일자리사업단은 사업 수행과 관련하여 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용·제3자 제공을 하고자 합니다. 다음의 사항에 대해 충분히 읽어보신 후, 동의 여부를 체크, 서명하여 주시기 바랍니다.

■ 개인정보 수집 및 이용 동의(고유식별정보) [“필수”]

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
주민등록번호(외국인 등록번호)	본인식별절차, 계약서작성, 인건비 및 각종 수당지급	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

☒ 동의함

☐ 동의하지 않음

▶ 개인정보 수집 및 이용 동의 [“필수”]

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
이름, 휴대폰, 전화번호, 직장주소, 자택주소, 전자우편, 학력(학교, 전공, 학위 등), 경력(기간, 직위 등), 계좌정보, 사업수행실적, 현재 수행중인 지자체사업 전체 참여율, 사업비 지출을 위한 신용카드 사용내역 등	사업 신청, 선정, 보고서 제출, 기술료 납부 등 사업관리 및 운용	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

☒ 동의함

☐ 동의하지 않음

▶ 개인정보의 제3자 제공 동의(고유식별정보) [“필수”]

개인정보를 제공받는 자	제공하는 개인정보의 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용기간 및 보유기간
지원기관(지자체) 회계정산 기관 및 사업참여기업	주민등록번호(외국인 등록번호)	각종 자료 제출 사업 중복 참여 여부 조회	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

☒ 동의함

☐ 동의하지 않음

▶ 개인정보의 제3자 제공 동의 [“필수”]

개인정보를 제공받는 자	제공하는 개인정보의 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용기간 및 보유기간
지원기관(지자체) 회계정산 기관 및 사업참여기업	이름, 연락처(자택, 휴대폰, 사무실), 주소, 전자우편, 계좌정보, 사업비 지출을 위한 신용카드 사용내역 등 관련자료	각종 자료 제출 사업 중복 참여 여부 조회	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

☒ 동의함

☐ 동의하지 않음

본인은 본 “개인정보의 수집·이용·제3자 제공 동의서” 내용을 읽고 명확히 이해하였으며, 이에 동의합니다.

2026. . .

생년월일: . . .

성명: (인 또는 서명)

국립경국대학교 안동형 일자리사업단장 귀하